

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate



UNE NOUVELLE EXPOSITION ÉTONNANTE À EXPORAIL ARPEMENTS DE RÊVE – LES PIONNIERS DES PRAIRIES CANADIENNES

Saint-Constant, le 24 avril 2008 – Comment plus de deux millions d'Européens et d'Américains ont-ils pu tout abandonner pour rejoindre l'Ouest canadien ? La réponse vous est dévoilée dans l'exposition **Arpements de rêve – Les pionniers des Prairies canadiennes**, élaborée par le Musée canadien des civilisations en collaboration avec Bibliothèque et Archives Canada, et présentée à Exporail **du 3 mai au 12 octobre**. Découvrez l'ambitieuse campagne publicitaire qui vendit du rêve de 1896 à 1914. Le Canada allait connaître alors la plus importante vague d'immigration de son histoire. Ainsi, près de 400 000 immigrants allaient transiter chaque année par le Québec en direction des Prairies !

Désireux d'encourager l'immigration vers l'Ouest, le gouvernement, assisté entre autres par les sociétés ferroviaires et les lignes maritimes, inondent l'Europe et les États-Unis d'innombrables affiches, brochures, slogans, concours et conférences vantant cette « terre promise aux hivers tonifiants et aux récoltes abondantes ». Les visiteurs de l'exposition revivront toute la portée de cette campagne publicitaire et pourront admirer l'art avec lequel les affiches promotionnelles, les dépliants et les atlas étaient conçus. La plupart de ces produits publicitaires, dont certains furent imprimés dans une bonne douzaine de langues européennes différentes, propageaient une image trop idyllique de la vie dans l'Ouest canadien, occultant les longs hivers, la solitude et les difficultés qu'il fallait affronter. Après un mois de mer tourmentée et un voyage de plusieurs jours en train, assis sur des bancs en bois et parfois dans des conditions insalubres, les nouveaux arrivants aboutissaient enfin à leur propriété : une prairie vierge, un piquet d'arpentage et un essaim de moustiques !

À côté de l'éventail des dépliants et autres outils de « promotion », on peut également voir des objets personnels, vêtements, articles ménagers, livres, outils... L'exposition se base aussi sur des écrits, lettres et journaux d'immigrants, pour examiner les origines, les motivations et le vécu de ces colons qui changèrent à jamais le paysage des Prairies et jouèrent un rôle essentiel dans l'édification du pays. Victor Rabinovitch, président de la Société du Musée canadien des civilisations, explique : « C'est en partie une histoire de spéculation, de discrimination et de déception, mais aussi une histoire de courage, de persévérance et de promotion. »

Cette exposition est présentée à Exporail **jusqu'au 22 octobre**.
Tous les détails pratiques (horaires et tarifs) sont disponibles sur le site www.exporail.org

Renseignements : 450 638-1522

Exporail est situé à Saint-Constant, sur la Rive-Sud de Montréal.

Les activités régulières d'Exporail sont financées en partie par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec et bénéficient de l'appui des villes de Delson et de Saint-Constant. Le gouvernement du Canada, par l'entremise du Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens du ministère du Patrimoine canadien, participe aussi à la réalisation de projets spéciaux du Musée. Exporail reçoit également l'appui du CLD de Roussillon, d'Emploi-Québec, de la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et de la MRC de Roussillon. Exporail est une initiative de l'Association canadienne d'histoire ferroviaire.

- 30 -

Source : Monique Tairraz & Cie pour Exporail – 514 931-4219
Relations de presse : Valérie Grig – 514 272-9905



Canada